



### **Título**

*Identifica el proyecto, es claro, conciso, original y expresa el objetivo del proyecto y genera interés de inmediato. No excede las 15 palabras*

Nombres y Apellidos completos de los autores<sup>1</sup> (Colocar los autores en orden alfabético por apellido)

<sup>1</sup> Afiliación institucional: Fundación Universitaria Los Libertadores/ Facultad Ciencias de la Educación/ Especialización en xxxxxxxxxxx / Grupo de Investigación en Transformación e Innovación Educativa y Social / Bogotá, D. C., Colombia

\*email: usuario@libertadores.edu.co

---

### **Resumen**

La primera línea del resumen debe quedar alineado al margen izquierdo, sin sangría.

No incluya en el resumen cuadros, tablas, figuras, ni citas bibliográficas. Evite el uso de símbolos poco usuales y abreviaturas. Debe ser escrito en tiempo pasado y en tercera persona. Se recomienda una extensión mínima 150 y máxima 250 palabras. Escriba en un párrafo con oraciones cortas que describan lo relevante de cada parte del manuscrito, debe contener de manera sintética los siguientes elementos fundamentales:

- (1) Problema del proyecto: Explica brevemente el tema o el problema del proyecto y su importancia.
- (2) Objetivo general: Define qué busca lograr con el proyecto de intervención.
- (3) Estrategia metodológica aplicada: Menciona de forma concisa las fases del proyecto de intervención.



(4) Resultados clave: Resume los hallazgos más significativos del proyecto de intervención.

(5) Conclusiones: Destaca las implicaciones, aportes o recomendaciones derivadas del proyecto de intervención.

No incluya en el resumen cuadros, tablas, figuras, ni citas bibliográficas. Evite el uso de símbolos poco usuales y abreviaturas.

**Palabras clave:** Sangría aplicada 1.27cm, primera línea. Escriba “Palabras Clave” en cursiva y negrita. De tres a cuatro palabras clave, cada palabra empieza en mayúscula, en orden alfabético, separadas por coma, en forma horizontal, sin negrilla ni cursiva.

### **Abstract**

El abstract es el resumen en idioma inglés. Conserve la misma extensión o aproximada, es decir, mínimo 150 y máximo 250 palabras. Recuerde que no se traducen sustantivos propios (nombres de personas, lugares, instituciones, entidades u otros).

**Keywords:** Son las palabras clave en inglés en *cursiva* y **negrita**. Separe las palabras claves con una coma, sangría aplicada 1.27cm, primera línea. Cada palabra empieza en mayúscula, en orden alfabético, separadas por coma, en forma horizontal, sin negrilla ni cursiva.

### **Problema del proyecto**

#### **Planteamiento del problema**

El planteamiento describe detalladamente la situación que se quiere intervenir, estableciendo su relevancia y contexto, referenciada y fundamentada con la información disponible. Expone los hechos, síntomas o situaciones que evidencian la existencia de un problema o vacío del conocimiento. Aquí, se debe:



- Contextualizar el problema, es decir, explicar el contexto en el que ocurre, para esto se recomienda el uso de fuentes bibliográficas, datos y referencias que lo fundamentan. Describa el contexto en el que surge la problemática, identifique la necesidad o área de interés que motiva su intervención. Proporcione un marco claro que permita comprender la relevancia y la conexión del problema con el entorno en el que se desarrolla.

- Identificar quiénes son afectados o involucrados y cómo el problema impacta en ellos.
- Explicar por qué es relevante estudiar este tema y en qué contexto se considera un problema.

El planteamiento permite entender el problema desde una perspectiva amplia, mostrando sus causas y consecuencias potenciales. Destaque la relevancia teórica del problema, relacionando su indagación con otras existentes, referenciando autores, incorporando cifras, datos y antecedentes a nivel global, nacional o local, en el campo que esté trabajando, indicando si su PIE aporta nuevos conocimientos o perspectivas.

La extensión es de dos páginas.

### **Formulación del problema**

Presente la formulación del problema en forma de pregunta. Corresponde a la síntesis del planteamiento y se expresa de manera clara y sin ambigüedad. Al formular el problema, se deben:

- Definir la pregunta del proyecto de intervención. Ejemplo: ¿De qué manera...?; ¿Cómo...? ¿En qué medida ...?

- Asegurarse de que la pregunta sea clara, concreta y abordable dentro del alcance del proyecto, considerando detenidamente qué aspectos se pretenden abordar, así como el dónde,



cuándo y con quiénes se llevará a cabo la intervención.

Se recomienda que su extensión sea de un párrafo.

### **Justificación del proyecto**

Explica la importancia y pertinencia de intervenir el problema planteado, debe dejar explícito para quien o quienes son útiles los resultados de este proyecto y cuáles son los aportes a resultados de investigaciones o proyectos anteriores. Indique de manera explícita las razones que respaldan la importancia del problema que aborda. Destaque los beneficios que se obtendrán al resolver este problema, ya sea a nivel académico, social, o en otros aspectos relevantes. Esta sección debe convencer a quien lea el documento de la relevancia y necesidad de su indagación.

La extensión es de una página.

### **Objetivos**

Los objetivos del proyecto definen los compromisos a cumplir en el desarrollo del proyecto de intervención. Debe diferenciarse el objetivo general de los objetivos específicos, los objetivos específicos deben evidenciar el proceso que se realiza para alcanzar el objetivo general.

Los objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, realistas y de duración limitada (SMART), igualmente, tener coherencia con el tema del proyecto. Los objetivos son el parámetro que garantiza la coherencia del proyecto de intervención, por ello son centrales en la elaboración y revisión del documento.

### **Objetivo general**

Este objetivo indica de manera clara la finalidad del proyecto, lo que se pretende demostrar o solucionar. El objetivo general debe condensar el tema central del trabajo, debe expresar en una frase lo que se busca hacer, el qué, el cómo, el para qué, en dónde, y quien o



quienes son los beneficiados. Este objetivo enmarca la finalidad del proyecto, guarda una relación directa con el título y la pregunta formulada para el problema. Debe iniciar con un verbo en infinitivo.

### **Objetivos específicos**

Los objetivos específicos (deben ser máximo tres) son los pasos y logros que se buscarán cumplir a fin de demostrar el objetivo general y en coherencia con la estrategia metodológica, deben ser redactados de manera progresiva y lógica del más simple al más complejo. Cada objetivo debe iniciar con un único verbo en infinitivo.

### **Aproximación al estado del arte**

Los antecedentes se centran en explorar estudios previos, proyectos o investigaciones publicados durante los últimos 10 años, relacionadas directamente con el problema que se está abordando. Su propósito es mostrar cómo otros han tratado problemáticas similares, identificando aprendizajes y posibles vacíos que el proyecto busca llenar.

Considere incluir mínimo seis (6) antecedentes consultados, y se sugiere presentar dos (2) internacionales, dos (2) nacionales y dos (2) publicados en el repositorio Academicus de la biblioteca de la FULL <https://repository.libertadores.edu.co/>

Describa sintéticamente cada antecedente consultado y analizado, con el nombre del estudio, autor(es) y año, país o ciudad, problema, objetivo, metodología, resultados, conclusiones y aportes significativos al PIE.

Esta sección debe estructurarse en párrafos y no debe contener subtítulos. Finalmente, los antecedentes no deben aparecer como una lista sino como un insumo que aporta a su proyecto. No



exceda las dos páginas.

### **Estrategia metodológica aplicada**

Este capítulo debe dar cuenta del cómo se resolvió la pregunta formulada para el proyecto.

Está conformado por los siguientes componentes:

#### **Fases o etapas del proyecto**

Se refiere a las fases o pasos específicos y detallados que se siguen dentro de la estrategia metodológica para cumplir con cada objetivo específico del proyecto. Es más concreto y se refiere a la aplicación práctica de los principios metodológicos en la intervención, es decir, son las acciones específicas y técnicas que se utilizan dentro del proyecto para obtener resultados.

Por lo tanto, para cada fase se deben especificar y describir las actividades de intervención, así como también relacionar los instrumentos utilizados para la recopilación de la información, y herramientas o recursos utilizados para el desarrollo de estas actividades.

#### **Población intervenida**

Debe hacerse una descripción de la población (grupo de personas, eventos o elementos que serán objeto de estudio) con la que se está adelantando el proyecto. Describa las características y aspectos relevantes de la población que ha seleccionado para desarrollar el proyecto, es importante argumentar y delimitar el grupo de participantes con el cual se va a realizar la intervención educativa.

#### **Técnicas de recolección e instrumentos asociados.**

Describa con detalle los instrumentos que serán utilizados para el desarrollo y sistematización de la información en cada una de las fases propuestas; deben dar cuenta a que



objetivo(s) específico(s) contribuye la información recolectada, ya sea análisis estadístico para datos cuantitativos o codificación y categorización para datos cualitativos. Considere que cada actividad debe tener un instrumento de sistematización que dé cuenta del proceso de intervención.

Para el caso donde se use como técnica de recolección la encuesta sus respectivos cuestionarios deben ser presentados haciendo evidentes su proceso de validación. Para encuestas se debe tener el consentimiento informado firmado, junto con la política de tratamiento de datos (politica-datos-personales-2019-2.pdf), todo instrumento debe tener la validación de un experto, contar con la autorización de uso de un instrumento del autor si se requiere y mencionar el autor objeto de estudio.

Los resultados obtenidos deben ir anonimizados cumpliendo la ley 1581 de 2012 de tratamiento de datos.

No exceda de cuatro páginas.

### **Resultados y discusión**

Presente de manera objetiva y clara los hallazgos de la intervención educativa. Comience por describir los datos recopilados, utilizando tablas, gráficos o imágenes pertinentes para respaldar sus afirmaciones. Aquí se deben incluir elementos de apoyo que permitan evidenciar el desarrollo del proyecto de intervención educativa, utilizando imágenes, pantallazos, fotografías, etc. Si su proyecto deriva en algún producto (cartilla, unidad didáctica, PRAE, OVA, AVA, sitio web, blog, taller de creación, galería, exposición escénica, sketch, programa de radio, red de conocimiento, audiovisual, etc.) por favor relacionarlo en este apartado.

Es fundamental organizar la información de manera lógica, siguiendo la estructura de los



objetivos específicos y respondiendo a lo planteado en su pregunta problema. No se limite a enumerar los datos; al contrario, contextualice cada resultado. Identifique patrones o tendencias significativas y destaque cualquier variabilidad inesperada. Si es relevante, utilice citas directas o ejemplos específicos para ilustrar los hallazgos.

Posteriormente, debe hacerse una discusión que articule los análisis de resultados realizados con cada uno de los objetivos específicos y mostrar cómo estos dan cuenta del cumplimiento del objetivo general. A modo de párrafo, presente la manera cómo se cumplieron los objetivos, señale resultados inesperados (si los hubo), la manera cómo se relacionan los resultados con la literatura revisada. Identifique las implicaciones prácticas y teóricas de los hallazgos, la forma de aplicarse en el contexto educativo, y su contribución a la comprensión actual del problema abordado. Presente el aporte que deja el proyecto de intervención en la comunidad, y si los resultados no fueron los esperados, presente posibles explicaciones.

Por último, realice una comparación de sus resultados con estudios previos o teorías existentes. Al realizar esta comparación utilice los autores que referenció en el Capítulo 2 de antecedentes, buscando reforzar la validez y relevancia de los resultados y aportes del proyecto, así como las áreas de oportunidad para futuras intervenciones.

Todo proyecto de intervención en curso indicará resultados parciales, si es proyecto de intervención terminado indique resultados finales.

No exceda de dos páginas.

### **Conclusiones**

En este apartado debe darse respuesta a la pregunta del proyecto con base en el análisis de



resultados del capítulo anterior. De manera sintética deben presentarse los hallazgos o aportes del proyecto, así como sus limitaciones. Se deben escribir tres párrafos que den cuenta del cumplimiento de cada uno de los objetivos, los alcances que se lograron con la implementación del proyecto, evidenciar alcances realistas y posibles relacionados con el proceso educativo realizado.

### **Referencias**

Todas las referencias de las citas utilizadas en el texto del documento aparecen en este aparte y están listadas con las indicaciones de las normas APA séptima edición.

### **Ejemplo**

A continuación, se presenta a modo de ejemplo cómo debería quedar la lista de Referencias:

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15.<sup>a</sup> ed.). Pearson.

Ley 1581 de 2012. Protección de Datos en Colombia. República de Colombia.

López, A. (2019). Impacto de las redes sociales en empresas emergentes. *Revista de Negocios Internacionales*, 12(3), 45-60.

Martínez, S. (2021). Estrategias digitales para pequeñas empresas. *Journal of Marketing Trends*, 8(2), 89-105. <https://doi.org/10.xxxxx>

Pájaro Manjarres, N. C. (2024). *Los juegos tradicionales como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias socioemocionales* [Trabajo de grado de Maestría, Fundación Universitaria Los Libertadores]. Academicus Repositorio.



**LOS LIBERTADORES**  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA  
**Cartagena**

<https://repository.libertadores.edu.co/items/a1cfd3b8-556f-41c4-87a2-d3a836938242>

Petty, R. E., & Cacioppo, J. T. (1986). Persuasion through central and peripheral routes. En S. T. Fiske (Ed.), *Social cognition* (pp. 23-47). Springer.

Smith, J. (2020). ¿Qué es el marketing digital? *Marketing Digital Pro*.

<https://marketingdigitalpro.com/que-es>

**Notas:** La extensión de este documento se establece en un intervalo entre 15 hasta 20 páginas incluyendo referencias. Los títulos y el texto estarán en letra Times New Roman de 12 puntos.

El interlineado de todo el texto será de 2.0 Los párrafos estarán justificados a la izquierda.

El aparte de las referencias se escribirá en Times New Roman 12 puntos, con sangría francesa de 1,27 cm.

No utilice pies de página.